

ОБЩИЙ ВИД и ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА

ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК
ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ОПИСАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРК ДЛЯ МАРКИРОВКИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральные специальные марки для маркировки алкогольной продукции нового образца введены постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками». Внесены изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704.

Федеральные специальные марки имеют размеры (90x26) миллиметров и (63x21) миллиметр.

На федеральных специальных марках размером (90x26) мм размещаются надписи:

«Спиртные напитки свыше 9 до 25%», «Крепкие спиртные напитки», «Водка», «Вина виноградные», «Вина ликерные», «Вина фруктовые», «Вина игристые (шампанские)» и «Винные напитки».

На федеральных специальных марках размером (63x21) мм размещаются надписи:

«Спиртные напитки до 9%», «Крепкие спиртные напитки» и «Водка».

Федеральные специальные марки должны наноситься:

– с надписью **«Крепкие спиртные напитки»** – на **алкогольную** продукцию с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия и коньяки, за исключением водки;

– с надписью **«Водка»** – на алкогольную продукцию (водку) с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Спиртные напитки свыше 9 до 25%»** – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского), винных напитков;

– с надписью **«Вина виноградные»** – на вино с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского) и винных напитков;

– с надписью **«Вина игристые (шампанские)»** – на игристое вино (шампанское) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Вина ликерные»** – на ликерное вино с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Вина фруктовые»** – на фруктовое вино с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

– с надписью **«Винные напитки»** – на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно.

Федеральные специальные марки с надписью **«Крепкие спиртные напитки», «Водка»** должны наноситься:

• с надписью **«до 0,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

• с надписью **«до 0,75 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

• с надписью **«до 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью **«Вина виноградные», «Вина игристые (шампанские)», «Вина ликерные», «Вина фруктовые» и «Винные напитки»** должны наноситься:

• с надписью **«до 0,375 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

• с надписью **«до 0,75 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,75 литра включительно;

• с надписью **«до 1,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1,5 литра включительно;

• с надписью **«свыше 1,5 л»** – на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1,5 литра.

Надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции не размещается на федеральных специальных марках с надписями **«Спиртные напитки свыше 9 до 25 %», «Спиртные напитки до 9%».**

Федеральные специальные марки 2-х типоразмеров изготавливаются на самоклеящейся бумаге.

РАЗНОВИДНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

ФОРМАТ МАРОК (90X26) мм

Крепкие спиртные напитки до 0,5 л
Крепкие спиртные напитки до 0,75 л
Крепкие спиртные напитки до 1 л
Крепкие спиртные напитки свыше 1 л

Водка до 0,5 л
Водка до 0,75 л
Водка до 1 л
Водка свыше 1 л

Спиртные напитки свыше 9 до 25%

Вина виноградные до 0,375 л
Вина виноградные до 0,75 л
Вина виноградные до 1,5 л
Вина виноградные свыше 1,5 л

Вина игристые (шампанские) до 0,375 л
Вина игристые (шампанские) до 0,75 л
Вина игристые (шампанские) до 1,5 л
Вина игристые (шампанские) свыше 1,5 л

Вина ликёрные до 0,375 л
Вина ликёрные до 0,75 л
Вина ликёрные до 1,5 л
Вина ликёрные свыше 1,5 л

Вина фруктовые до 0,375 л
Вина фруктовые до 0,75 л
Вина фруктовые до 1,5 л
Вина фруктовые свыше 1,5 л

Винные напитки до 0,375 л
Винные напитки до 0,75 л
Винные напитки до 1,5 л
Винные напитки свыше 1,5 л

ФОРМАТ МАРОК (63X21) мм

Спиртные напитки до 9%

Крепкие спиртные напитки до 0,1 л

Крепкие спиртные напитки 0,25 л

Водка до 0,1 л

Водка 0,25 л

ОБЩИЙ ВИД МАРОК ФОРМАТА (90x26) ММ

КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

Маркой форматом (90x26) мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 25% объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия и коньяки, за исключением водки.

Марка имеет оформление в зеленых тонах.

На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.



ВОДКА

Маркой форматом (90x26) мм маркируется алкогольная продукция (водка) с содержанием этилового спирта от 38% до 56% объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в синих тонах.

На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,5 л, до 0,75 л, до 1 л, свыше 1 л.



СПИРТНЫЕ НАПИТКИ СВЫШЕ 9 ДО 25%

Маркой форматом (90x26) мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 9% до 25% объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9% до 25% включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского), винных напитков.

Марка имеет оформление в желтых тонах.



ОБЩИЙ ВИД МАРОК ФОРМАТА (90x26) ММ

ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ

Маркой форматом (90x26) мм маркируются вина виноградные с содержанием этилового спирта от 4,5% до 16,5% объема готовой продукции включительно, за исключением фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского) и винных напитков.

Марка имеет оформление в фиолетовых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.



ВИНА ИГРИСТЫЕ (ШАМПАНСКИЕ)

Маркой форматом (90x26) мм маркируются игристые вина (шампанские) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в малиновых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.



ВИНА ЛИКЕРНЫЕ

Маркой форматом (90x26) мм маркируются ликерные вина с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в коричнево-голубых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.



ОБЩИЙ ВИД МАРОК ФОРМАТА (90x26) ММ

ВИНА ФРУКТОВЫЕ

Маркой форматом (90x26) мм маркируются фруктовые вина с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в красно-зеленых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.



ВИННЫЕ НАПИТКИ

Маркой форматом (90x26) мм маркируются винные напитки с содержанием этилового спирта от 1,5% до 22% объема готовой продукции включительно.

Марка имеет оформление в сине-желтых тонах.

Струйным способом печати на марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,375 л, до 0,75 л, до 1,5 л, свыше 1,5 л.



ОБЩИЙ ВИД МАРОК ФОРМАТА (63x21) ММ

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ДО 9%

Маркой форматом (63x21) мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта до 9% объема готовой продукции включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского), винных напитков.

Марка имеет оформление в розовых тонах.



КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

Маркой форматом (63x21) мм маркируется алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 25% объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия и коньяки, за исключением водки.

Марка с надписью до 0,1 л имеет оформление в зелёных тонах.

Марка с надписью 0,25 л имеет оформление в коричневых тонах.

На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, 0,25 л.



ВОДКА

Маркой форматом (63x21) мм маркируется алкогольная продукция (водка) с содержанием этилового спирта от 38% до 56% объема готовой продукции включительно.

Марка с надписью до 0,1 л имеет оформление в оранжевых тонах.

Марка с надписью 0,25 л имеет оформление в голубых тонах.

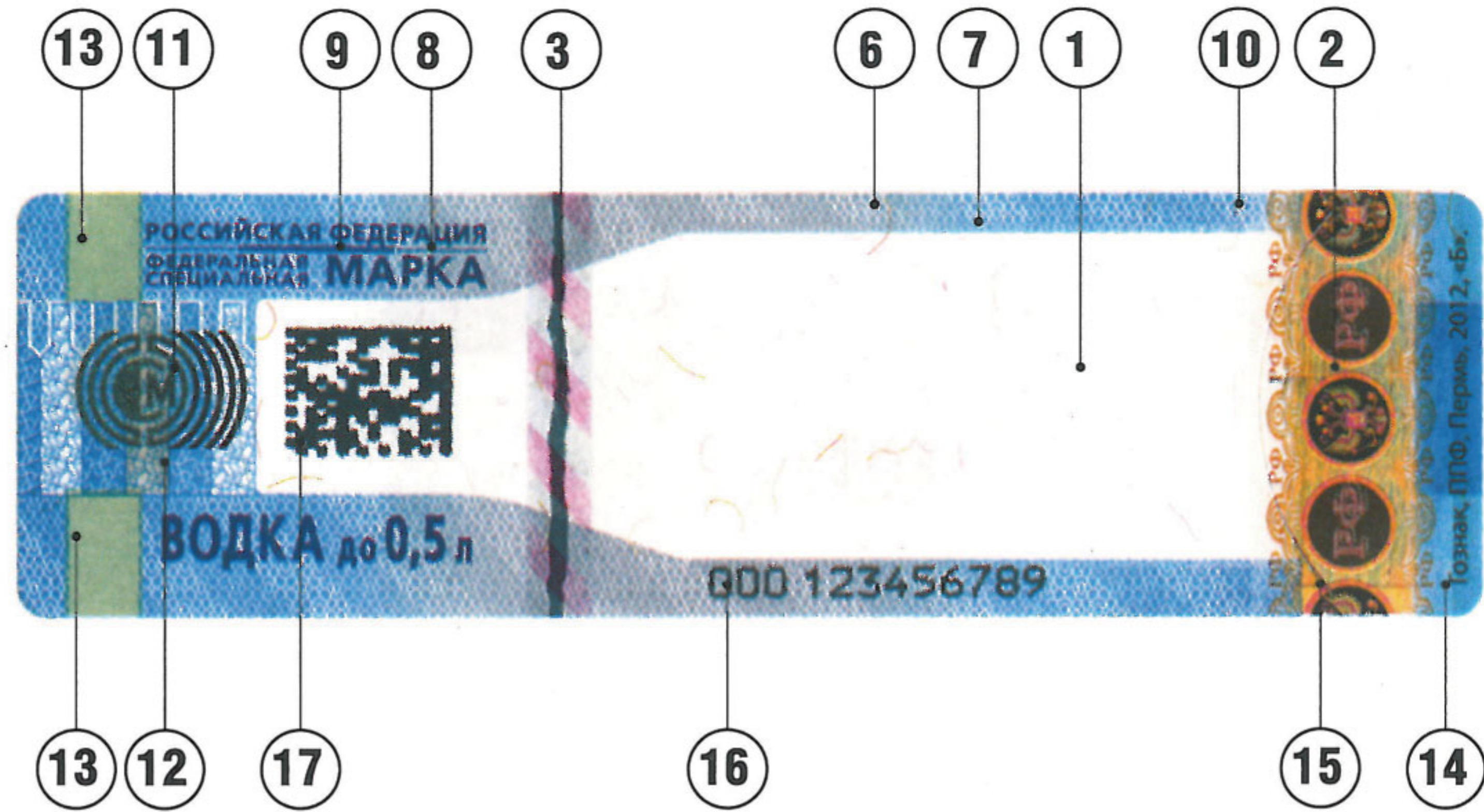
На марках размещена надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции: до 0,1 л, 0,25 л.



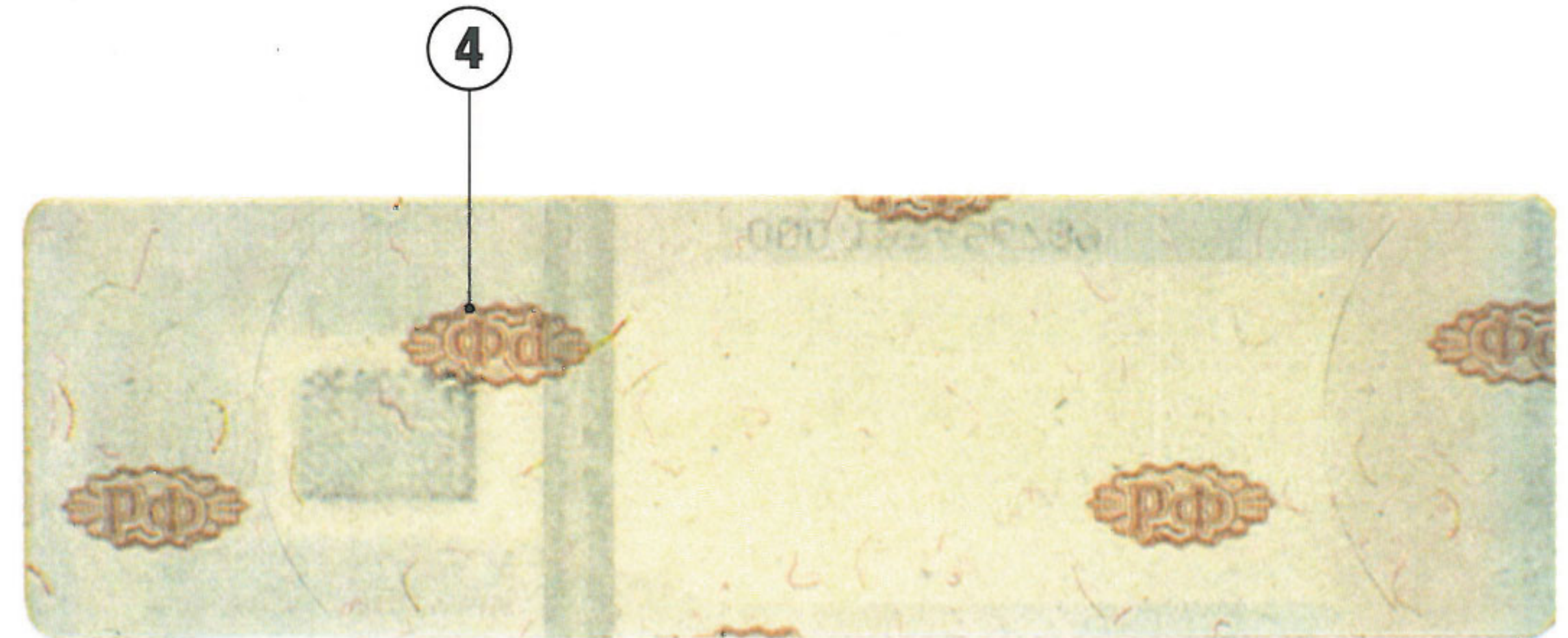
ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА ФСМ 90x26 мм

ОБЩИЙ ВИД

Лицо



Оборот



ОБЩИЙ ВИД ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УФ ИЗЛУЧЕНИЯ 365 нм



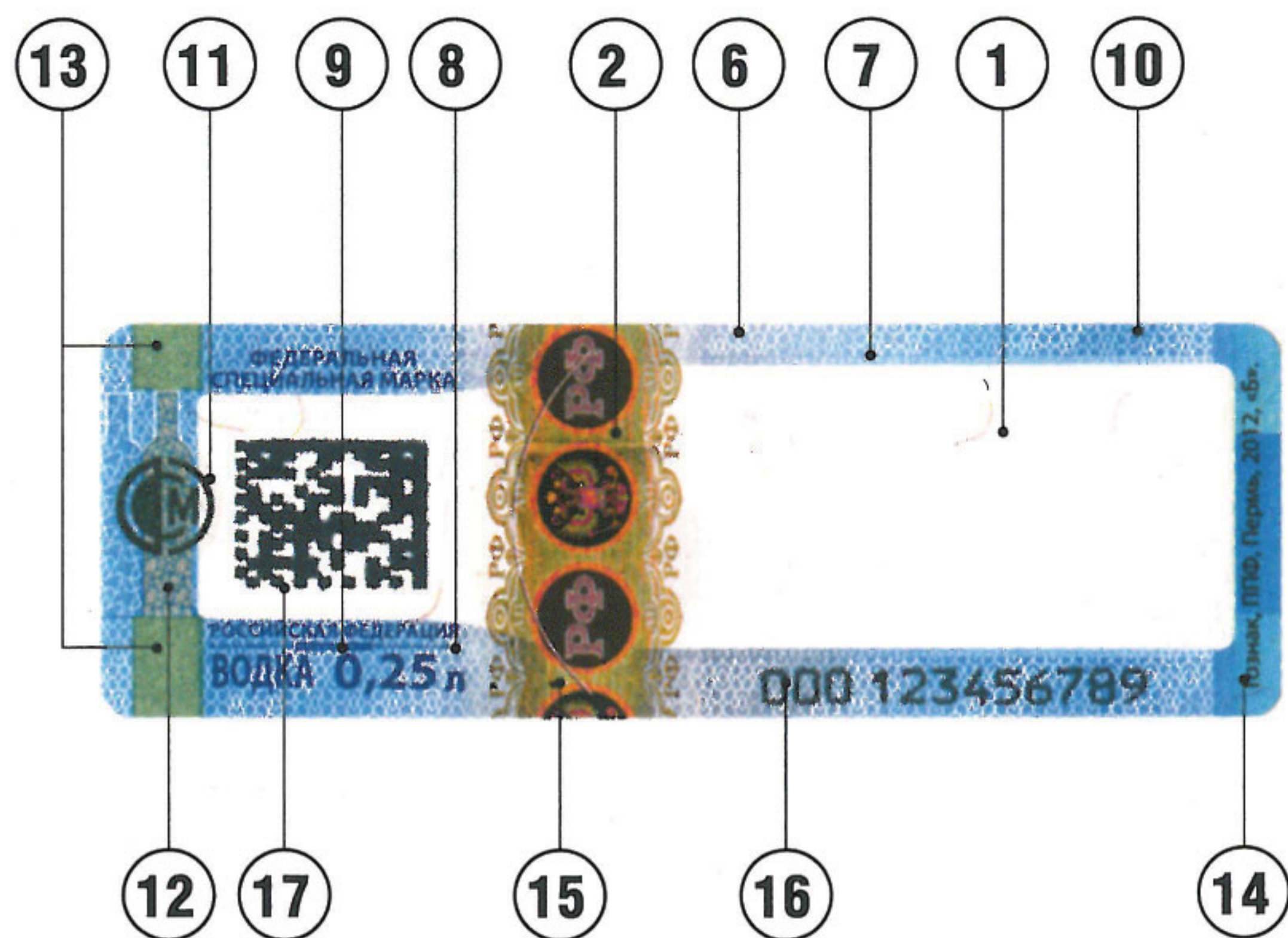
ОБЩИЙ ВИД В ИК ВИЗУАЛИЗАТОР



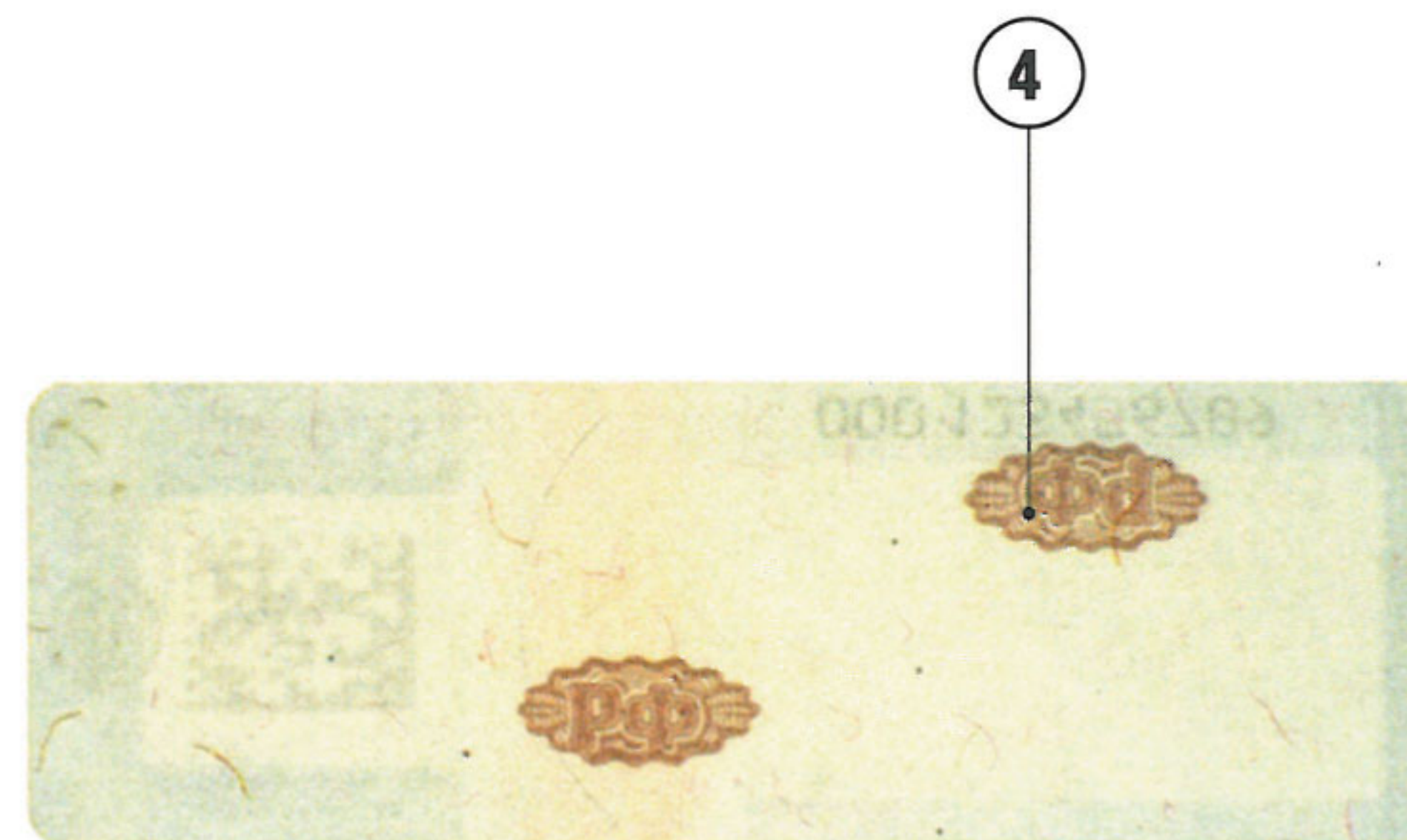
ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА ФСМ 63x21 ММ

ОБЩИЙ ВИД

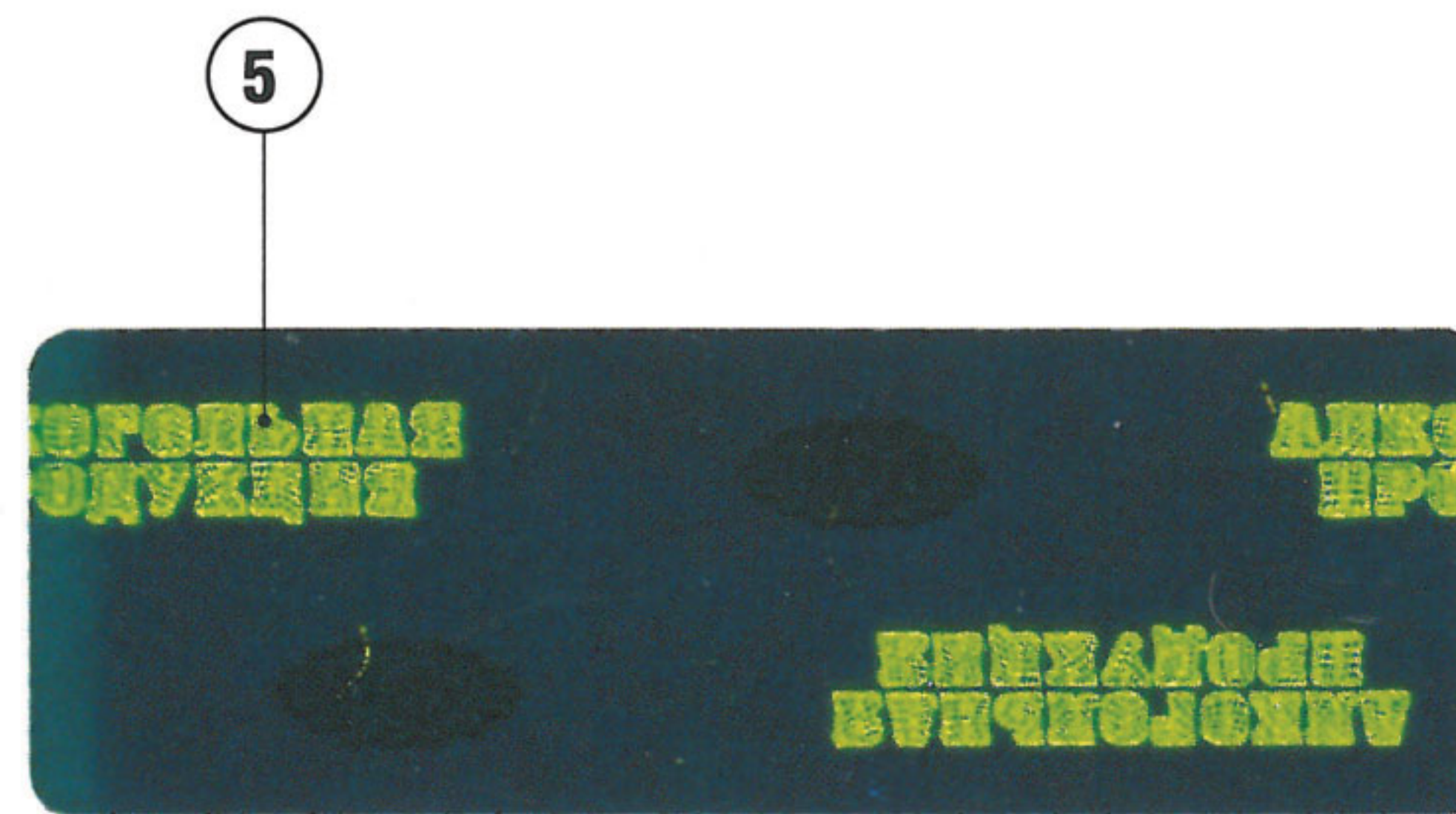
Лицо



Оборот



ОБЩИЙ ВИД ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ УФ ИЗЛУЧЕНИЯ 365 НМ

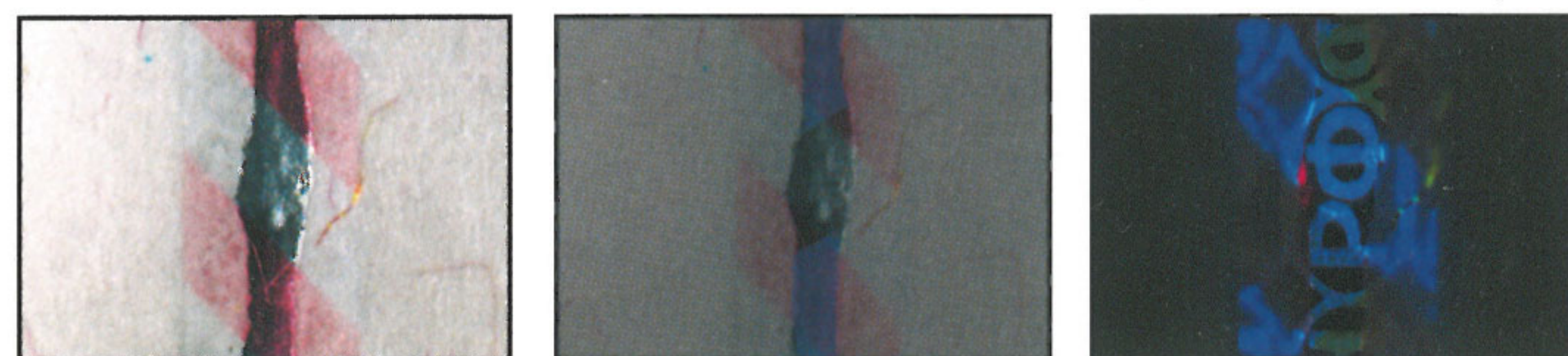
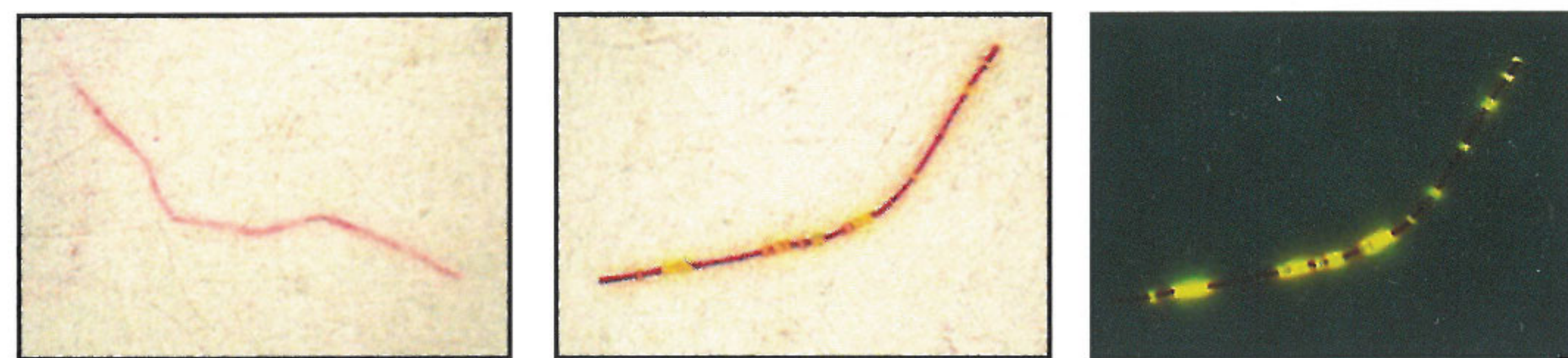


ОБЩИЙ ВИД В ИК ВИЗУАЛИЗАТОР



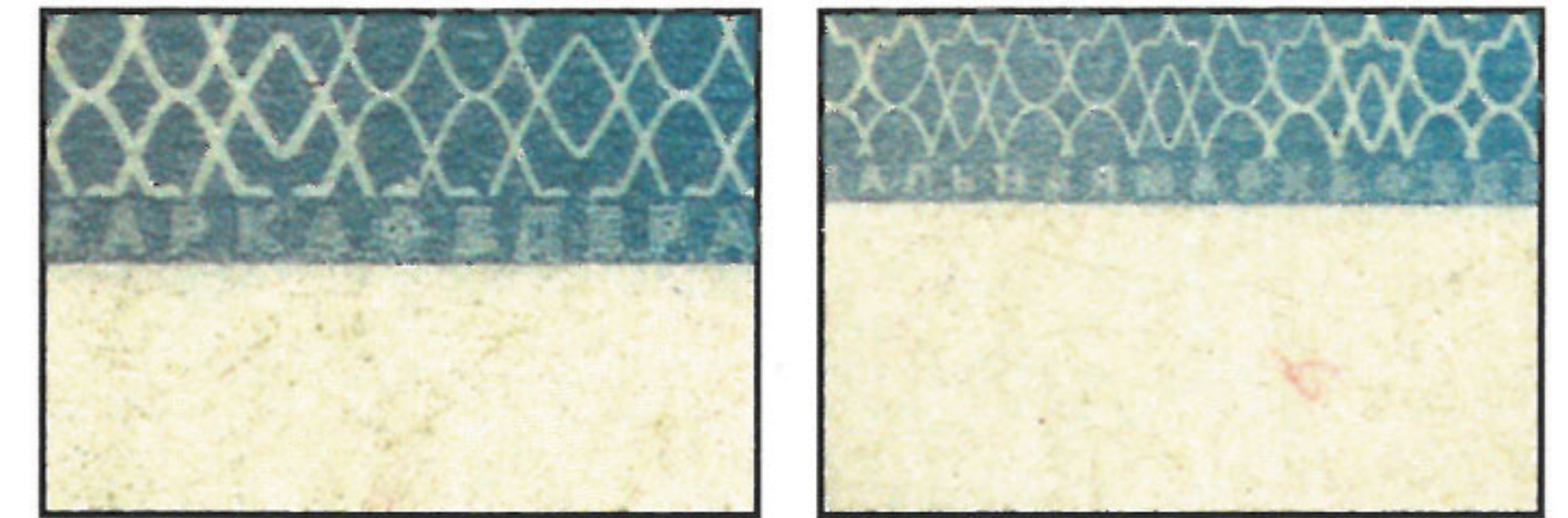
ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА

1. Марки отпечатаны на самоклеящейся бумаге, имеющей ограниченную люминесценцию под воздействием УФ-излучения. Бумага обладает улучшенной химической защитой, определение подлинности осуществляется с помощью специальных индикаторов, выпускаемых НИИ Гознака. Бумага содержит защитные волокна двух видов: красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием УФ излучения, и волокно «Зона», люминесцирующее участками под воздействием УФ излучения.
2. На бумагу припрессована медная голографическая фольга шириной 10,5 мм. Фольга выполнена с демультиплицированным орнаментальным узором и повторяющимися голографическими изображениями Герба Российской Федерации и аббревиатуры «РФ».
3. В бумагу введена защитная нить шириной 4 мм с нерегулярным окном. В окне просматривается нанесённое на нить изображение в виде полосок розового цвета. При рассмотрении нити через поляризационный фильтр проявляются серо-синие полоски, перекрещивающиеся с розовыми полосками. Под воздействием УФ излучения визуализируется изображение в виде аббревиатуры «РФ» розового, голубого и жёлто-оранжевого цветов в овальном кольце.
4. На оборотной стороне гильоширные розетки с аббревиатурой «РФ».
5. На оборотной стороне марок повторяющийся текст «АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ» выполнен бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием УФ излучения.



ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА

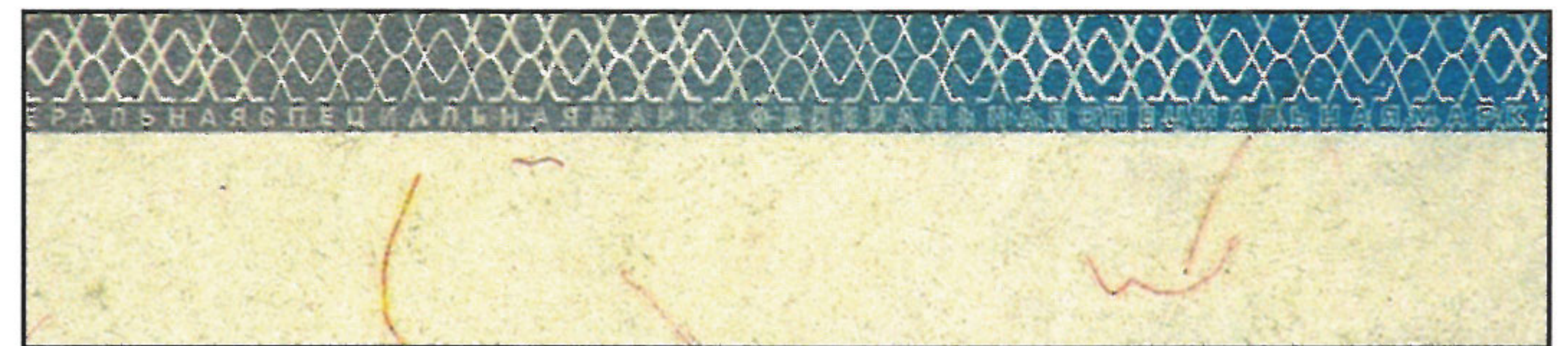
6. Две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами.



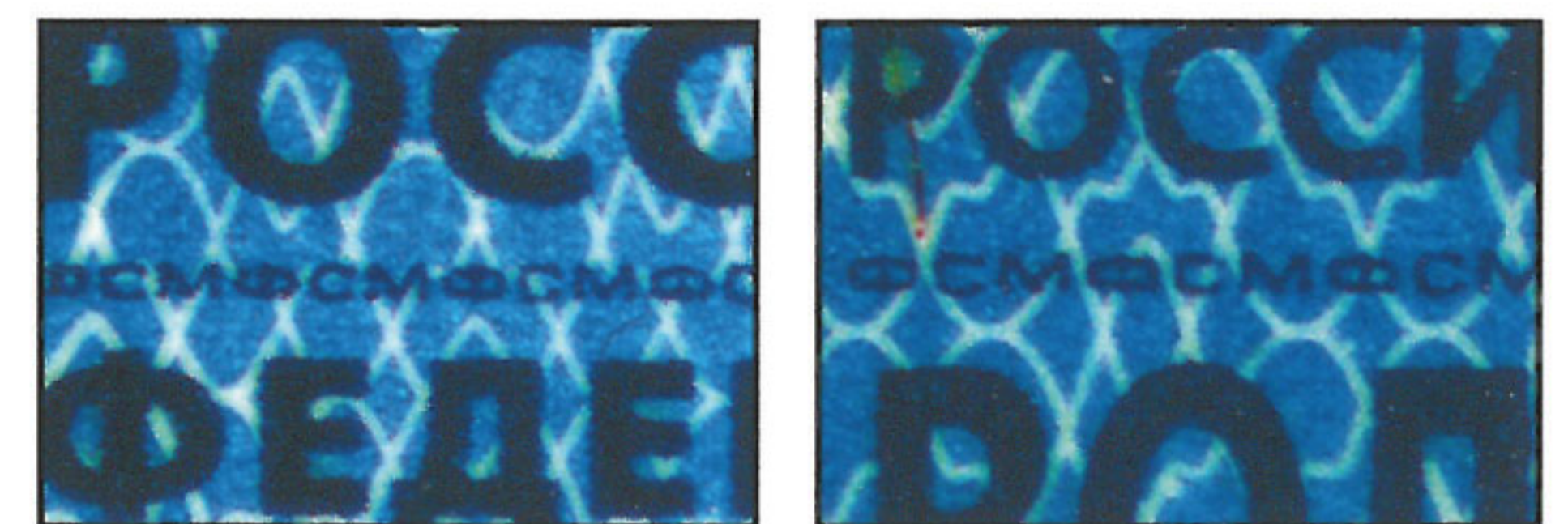
ФСМ 90x26 мм

ФСМ 63x21 мм

7. Переход микротекста «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА» из директного в контурный с применением специального растра в зоне перехода.



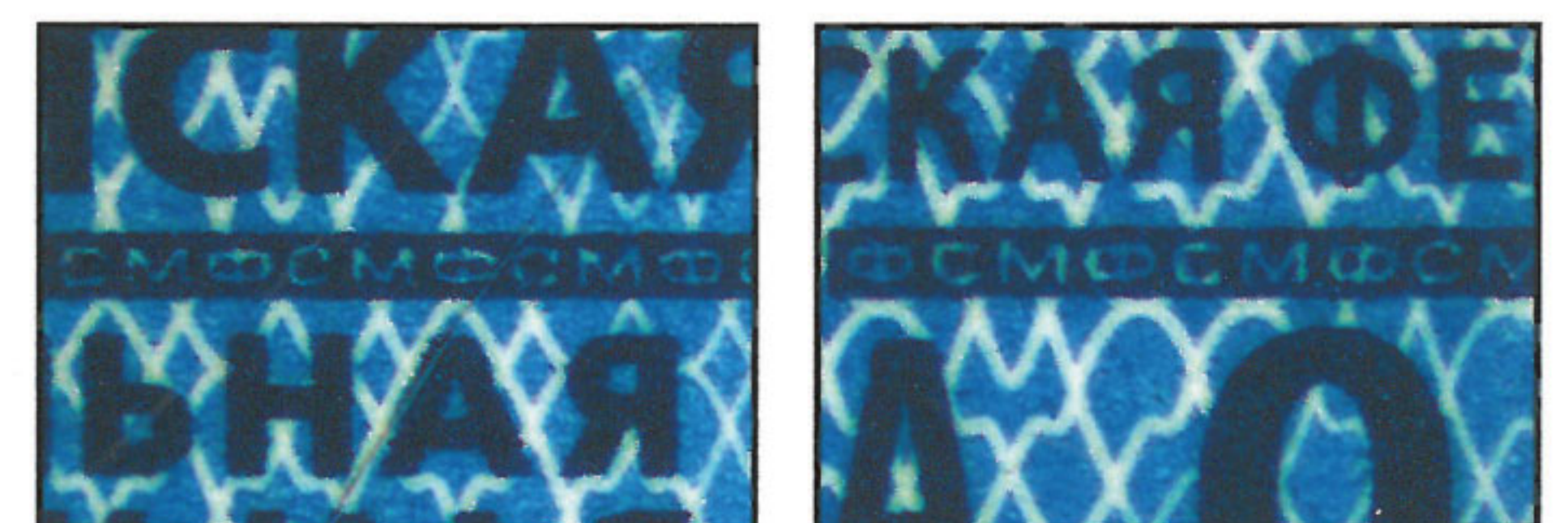
8. Контурный микротекст «ФСМ».



ФСМ 90x26 мм

ФСМ 63x21 мм

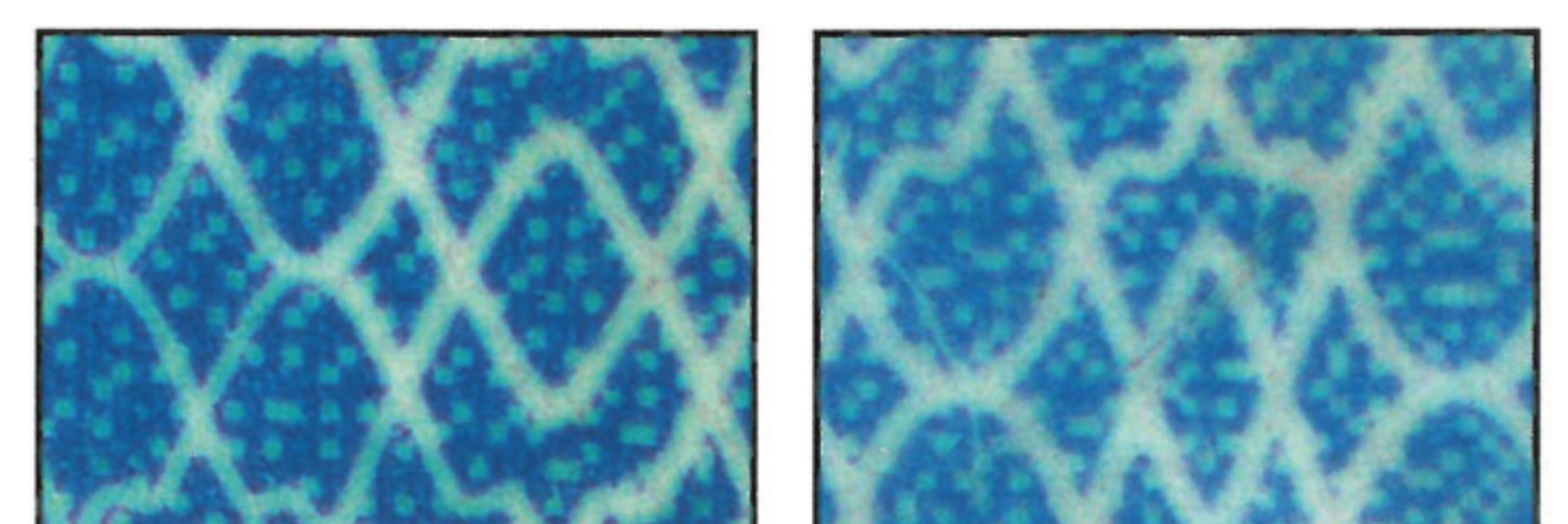
9. Директный микротекст «ФСМ».



ФСМ 90x26 мм

ФСМ 63x21 мм

10. Специальный растр.

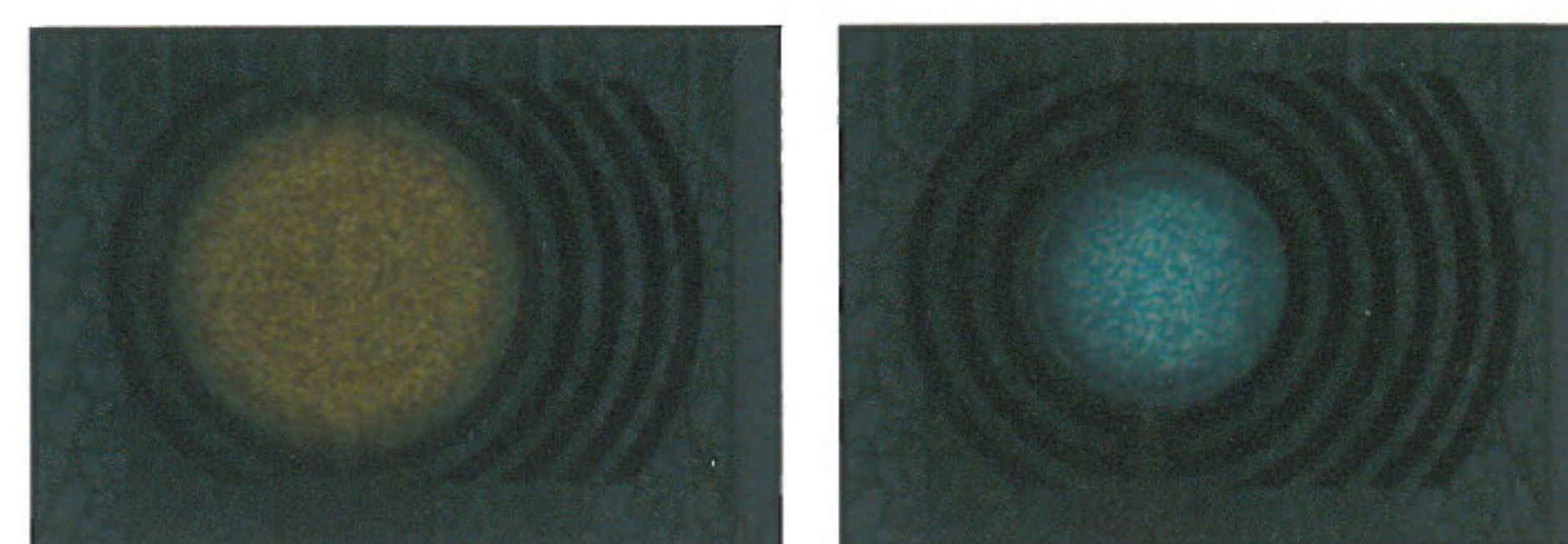
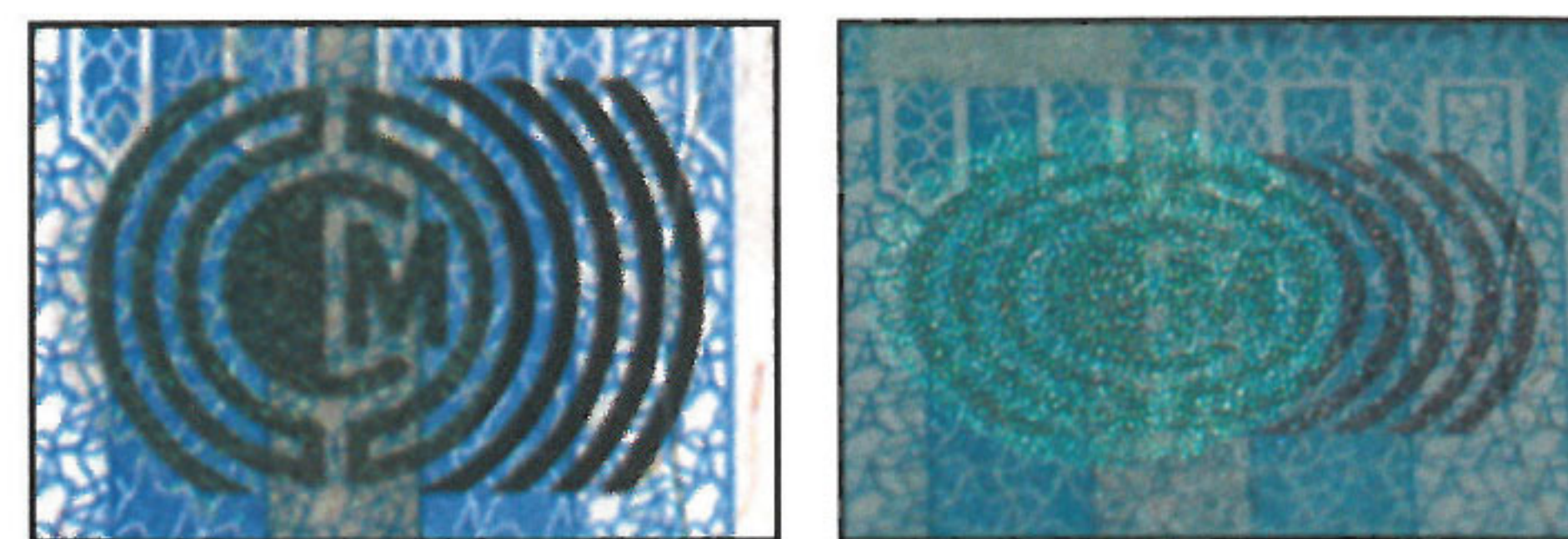


ФСМ 90x26 мм

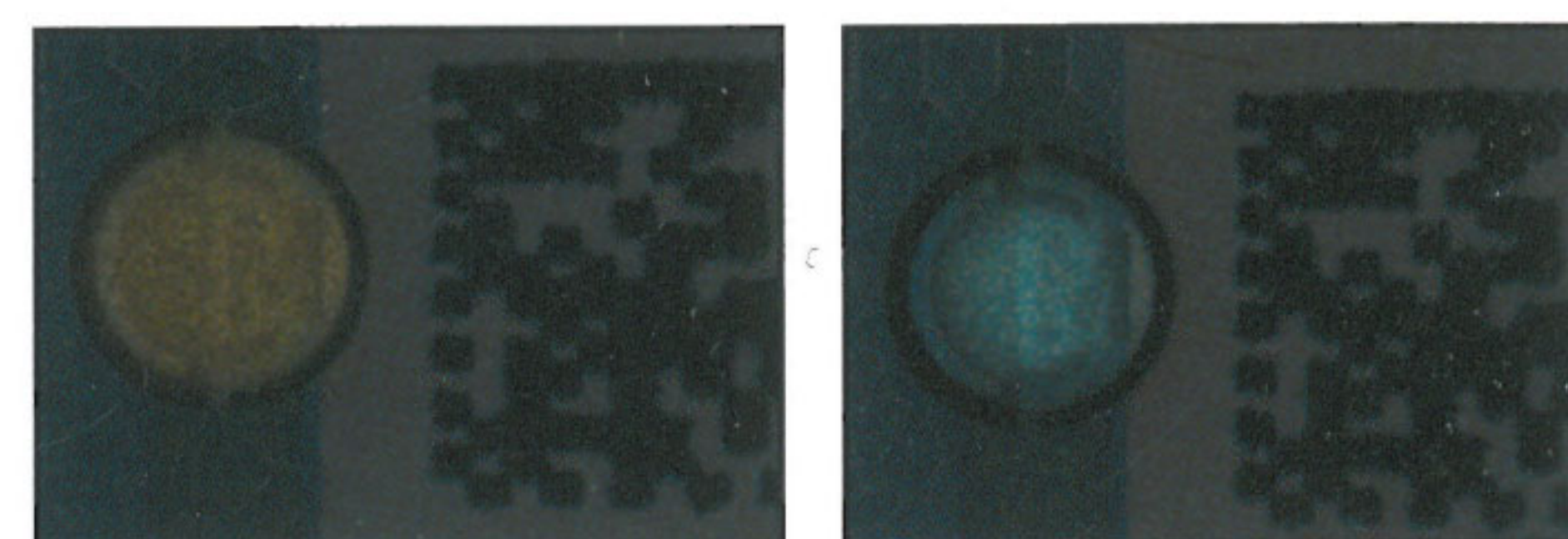
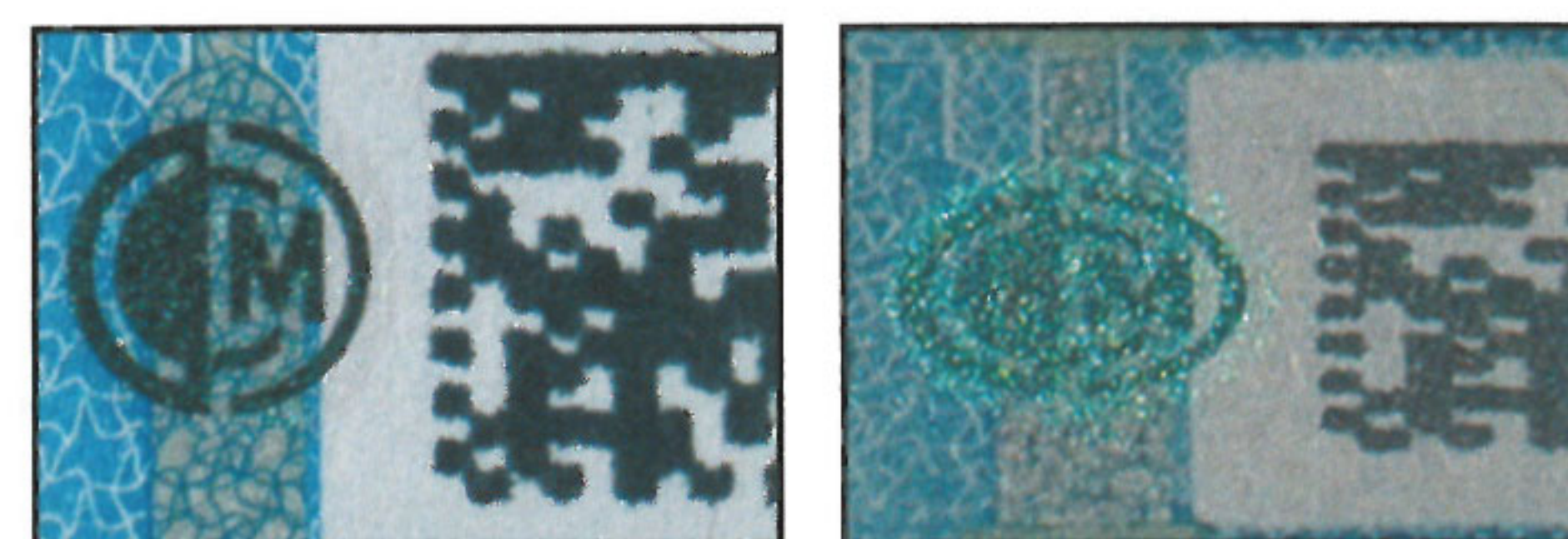
ФСМ 63x21 мм

ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА

11. Элемент, отпечатанный специальной прозрачной краской, обладающей визуальным эффектом, заключающемся в проявлении вспышки люминесценции оранжевого цвета с последующим послесвечением зеленого цвета под действием ИК излучения. Для наблюдения визуального эффекта требуется прибор «Девис 05В».

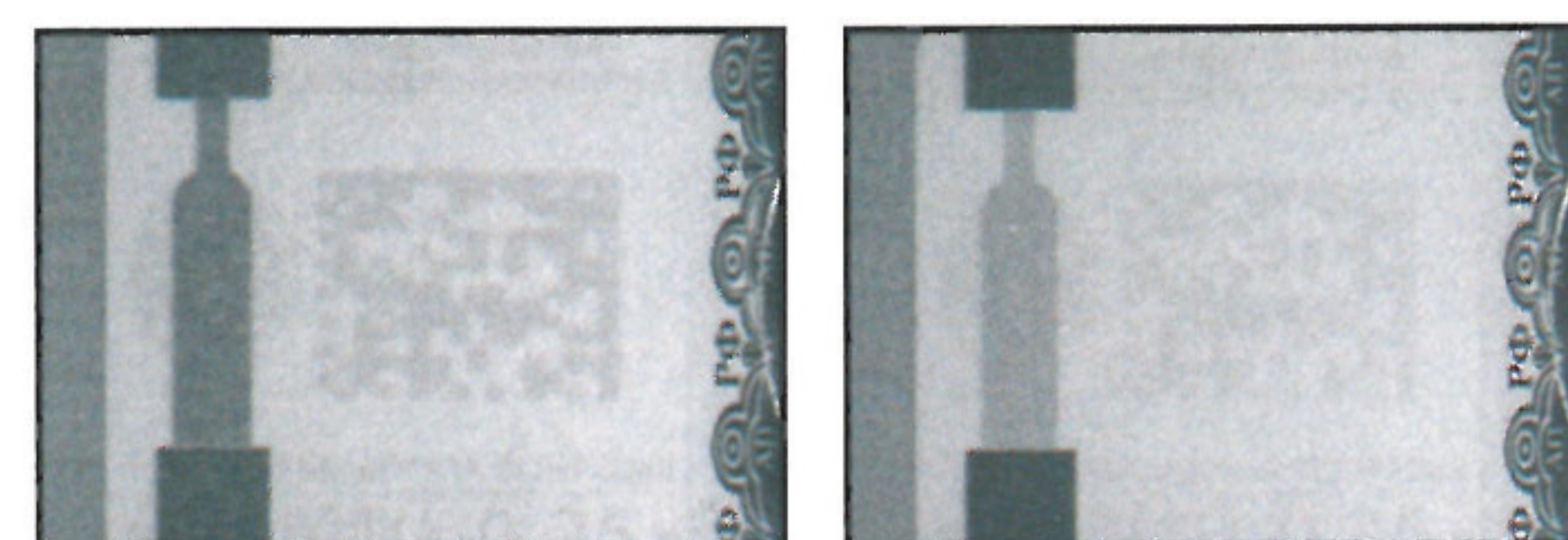


ФСМ 90x26 мм

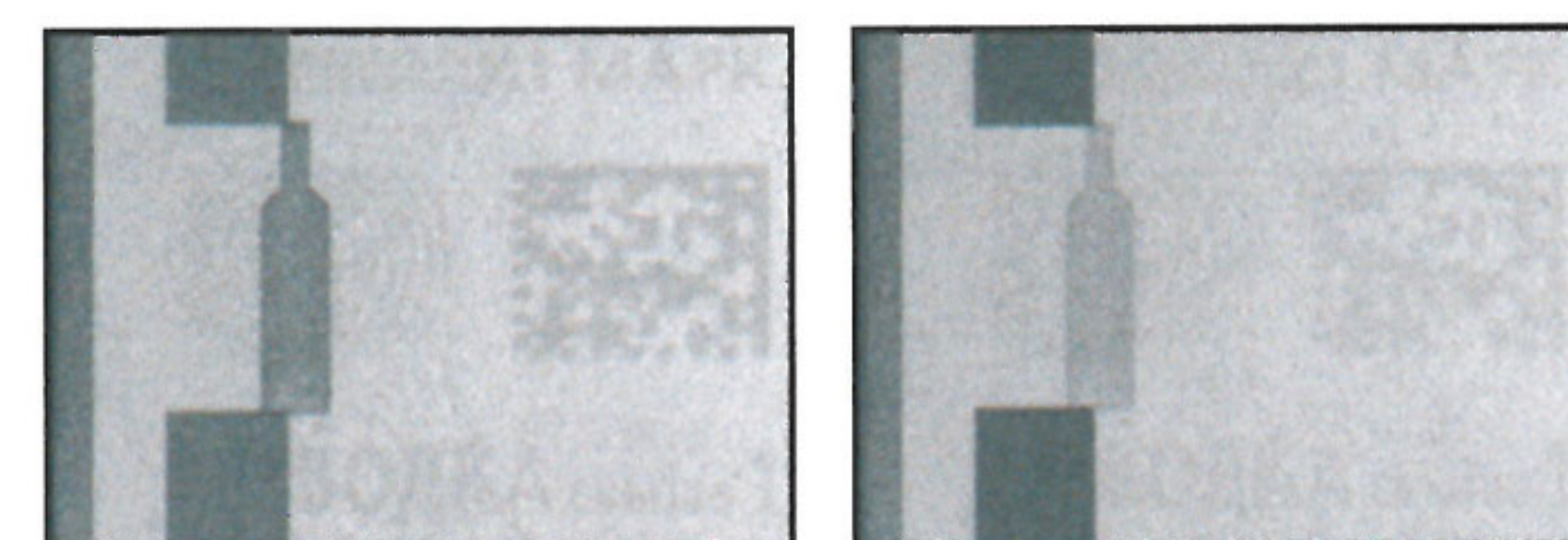


ФСМ 63x21 мм

12. Элемент в виде бутылки, обладает селективным ИК поглощением («мигает» при наблюдении в специальный ИК визуализатор типа «Ультрамаг С6» или «Ультрамаг 25 ИКМ») и люминесцирует под воздействием УФ излучения желтым цветом.



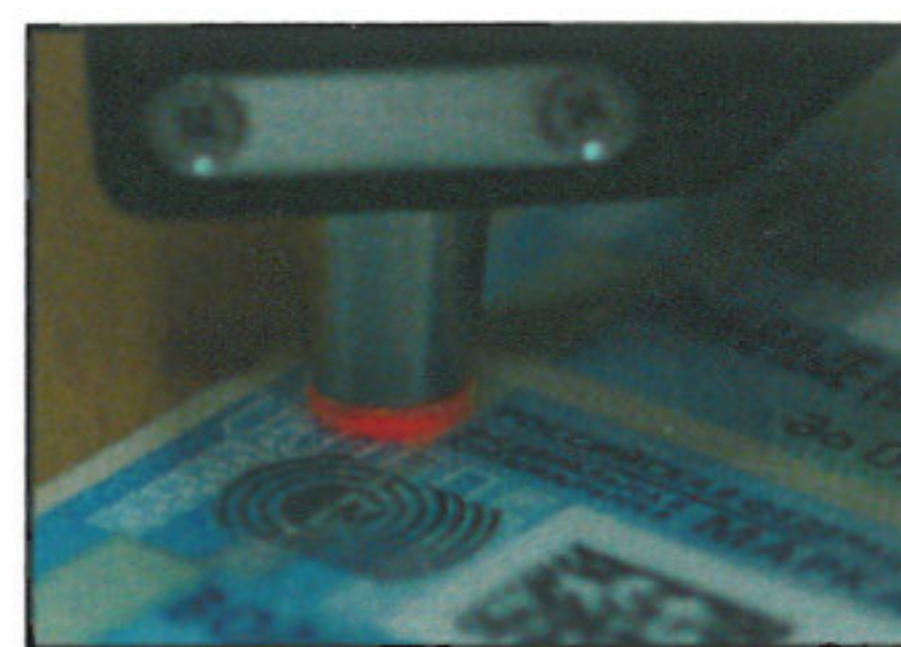
ФСМ 90x26 мм



ФСМ 63x21 мм

ОПИСАНИЕ ЗАЩИТНОГО КОМПЛЕКСА

13. Элементы в виде двух прямоугольников обладают специальными свойствами, контролируемые прибором «Девис-04».

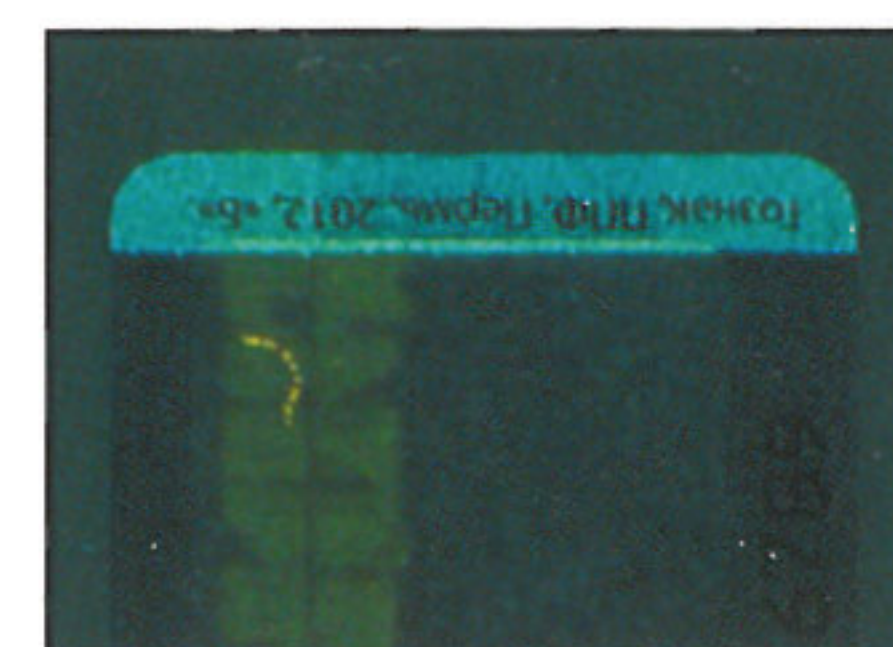


ФСМ 90x26 мм



ФСМ 63x21 мм

14. Бесцветный элемент, наблюдаемый в косопадающем свете, люминесцирующий под воздействием УФ излучения и обладающий специальными свойствами.



15. Надсечки для предотвращения возможности переклеивания.



ФСМ 90x26 мм



ФСМ 63x21 мм

16. Нумерация отпечатана струйным способом печати, состоит из трёхзначного разряда и девятизначного номера. Для федеральных специальных марок «Вина виноградные», «Вина ликёрные», «Вина фруктовые», «Винные напитки» и «Вина игристые (шампанские)» также наносится информация о литраже.



17. Дополнительно струйным способом печати нанесены код вида марки и нумерация в виде двухмерного штрихового кода размером 10x8 мм (Data Matrix 16x16).



ФСМ 90x26 мм



ФСМ 63x21 мм

ОБРАЗЦЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК



ОБРАЗЦЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРК



ОБРАЗЦЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК



ОБРАЗЦЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

